

IIS BODONI PARAVIA

A.S. 2022/23

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per
il sistema educativo di istruzione e formazione*

Indirizzo: Industria ed artigianato per Made in Italy

Simulazione Seconda Prova Esame di stato TIPOLOGIA D

PARTE PRIMA

TIPOLOGIA D: Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione del settore professionale.

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

Brief

CONFIMPRESE è un'associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro che dal 1999 raggruppa primari operatori del retail (attività connesse con la vendita da parte di un'azienda direttamente al consumatore di beni o servizi), con reti franchising e dirette. Confimprese si propone di tutelare e rappresentare gli interessi dei retailer moderni e di dialogare con le Istituzioni - comunitarie, nazionali e regionali - per favorire la progressiva liberalizzazione dei mercati, l'aggiornamento della legislazione in materia di commercio e lo sviluppo delle reti di vendita e marchi, in Italia e all'estero. Vuole, inoltre, diffondere la cultura del commercio moderno ed essere per i propri associati un luogo d'incontro e di dibattito sulle prospettive del mercato, oltre che fonte di sinergie per lo sviluppo del loro business.

Identità visiva e mission aziendale

L'Associazione opera sull'intero territorio nazionale e riunisce imprese eterogenee per merceologia – dalla ristorazione all'entertainment, dall'abbigliamento ai servizi - con un target dimensionale da medio-grande a leader di mercato, spesso quotate in borsa e, in diversi casi, con una rilevante presenza internazionale.

In Italia Confimprese rappresenta:

- 300 marchi commerciali
- 30.000 punti vendita
- 600.000 addetti
- 16% del giro d'affari del settore retail

L'azienda si occupa di

- Relazioni istituzionali: per favorire la liberalizzazione dei mercati e snellire la burocrazia per le imprese
- Networking: per creare sinergie di business e condividere informazioni sui temi della vendita al dettaglio
- Servizi di vendita al dettaglio: per supportare lo sviluppo delle reti di vendita
- Internazionalizzazione: per promuovere la vendita dei prodotti "made in Italy" all'estero

Richiesta del cliente

il progetto per il restyling del proprio logo. L'elaborazione grafica del progetto dovrà rappresentare l'identità e le finalità di Confimprese trasmettendo allo stesso tempo il legame con la sua attività e la sua storia attraverso un'immagine contemporanea e dinamica. I valori che maggiormente rappresentano Confimprese sono:

- Dinamismo
- Proattività (capacità di anticipare i problemi)
- Trasparenza
- Concretezza
- Vicinanza
- Innovazione

Il logo dovrà essere originale, esteticamente efficace, riproducibile a colori o in bianco e nero, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, superfici e materiali; il progetto del logo dovrà garantirne la più ampia articolazione, esso dovrà essere suscettibile di riduzione o ingrandimento, poiché sarà utilizzato su diversi supporti e su tutti gli strumenti di comunicazione, sia cartacei che elettronici (carta intestata, pagine fax, mail, biglietti da visita, buste per lettera formato 110x230 mm, buste formato A4, cartellina per convegni, manifesti, locandine, pieghevoli di iniziative, sito internet, tessere degli iscritti, targa della sede, ecc.).

Il logo dovrà riportare per esteso la dicitura attuale:

"Confimprese – Le imprese del commercio moderno" (Ragione sociale).



Al candidato sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (rough) attraverso i quali dovranno essere evidenziati sia la progressione logica dell'iter progettuale che i criteri di scelta della soluzione adottata.

- Layout definitivo e prove di leggibilità e riproducibilità con relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

- Pacchetto per la stampa Ai:
 - Logo originale e logo restyling
- Pacchetto per la stampa Id :
 - Tavola 1 A3: Logo definitivo a colori e versione positiva, negativa e scala di grigi.
 - Tavola 2 A3: Logo con prove di leggibilità e formato per la stampa, per il web, per i social network.
 - Tavola 3 A3: Logo con mockup e relazione di max 500 battute.
Nella relazione specificare: concept, elementi del design, font, palette colori.

Tutti gli elaborati nominati con Nome e Cognome;

Durata massima della prova 6 ore.

E' consentito l'uso di strumenti da disegno.

Non è consentito uscire dall'aula prima di 4 ore

IIS BODONI PARAVIA

A.S. 2022/23

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per
il sistema educativo di istruzione e formazione*

Indirizzo: Industria ed artigianato per Made in Italy

Simulazione Seconda Prova Esame di stato TIPOLOGIA D PARTE SECONDA

TIPOLOGIA D: Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione del settore professionale.

Il candidato, avendo realizzato il progetto di restyling, motivi nel dettaglio i seguenti punti:

- Ipotizzare l'applicazione del logo su un prodotto grafico e supporto a scelta (carta intestata, pagine fax, mail, biglietti da visita, buste per lettera formato 110x230 mm, buste formato A4, cartellina per convegni, manifesti, locandine, pieghevoli di iniziative, sito internet, tessere degli iscritti, targa della sede, ecc.) da indicare in premessa; descrivere il processo di produzione e le materie prime che compongono il prodotto scelto, in funzione della destinazione d'uso e del processo tecnologico, specificando le caratteristiche merceologiche, qualitative e di sostenibilità ambientale.

Durata massima della prova 2 ore.

E' consentito l'uso di strumenti da disegno.

Non è consentito uscire prima dall'aula